

Almacenamiento web y 'backup on line' aportan seguridad

Datos a buen recaudo

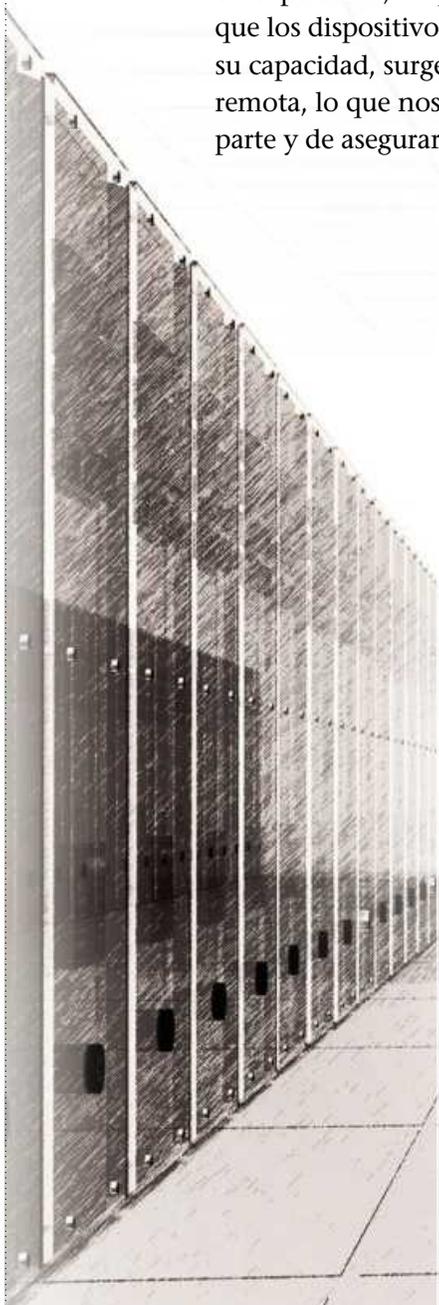
La información que manejamos, tanto en el entorno empresarial como en el personal, no para de crecer de forma exponencial. A la par que los dispositivos de almacenamiento no dejan de aumentar su capacidad, surgen alternativas para guardar la información de manera remota, lo que nos permite disponer de nuestros datos en cualquier parte y de asegurarlos ante una posible pérdida.

La Red ya no es sólo un lugar al que acudir para buscar información o hacer una reserva de un billete de avión. La aparición de múltiples aparatos portátiles con gran conectividad y escasa capacidad de almacenamiento –como los *netbook*, PDA, *smartphone* e incluso móviles– está cambiando la manera de concebir el manejo de la información.

“Internet y la banda ancha han revolucionado la capacidad de transmitir la información, ofreciendo a los usuarios múltiples posibilidades para disfrutar de un almacenamiento remoto: desde las soluciones de pago tradicionales hasta los servicios gratuitos de grandes compañías o las más recientes basadas en redes P2P. Estas opciones responden a una demanda real del servicio que está creciendo en los últimos años, especialmente en el mercado residencial”, apunta **Jordi Martín**, director de Márketing de Acens.

Manuel Amutio, director general técnico de Arsys, va más allá. Considera que “estamos viendo sólo la punta del *iceberg* de una tendencia que va a crecer hasta límites insospechados. Se trata de un paso lógico en la evolución de Internet, que está trascendiendo sus funciones como medio de comunicación para convertirse en una plataforma de comunicación”.

Estamos hablando de aplicaciones que se alojan en servidores, frente a la adquisición de un CD con un programa y su instalación en un ordenador o varios con un acceso local a los datos. Se trata de correo electrónico corporativo, copia de seguridad, comercio electrónico, servicios de atención ►►



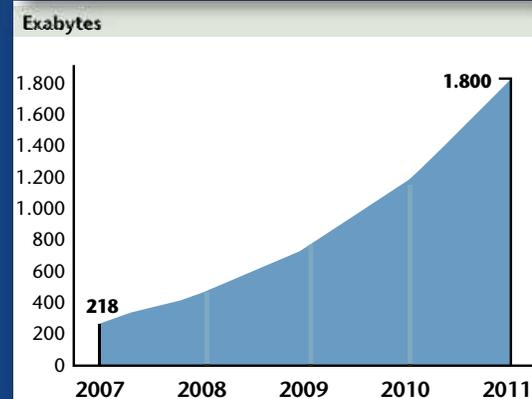
y accesibilidad a la información de nuestra empresa

Más datos que almacenamiento

El último informe de la consultora IDC afirma que en 2011 el universo digital será 10 veces mayor al de 2006, con la consecuencia añadida de que la capacidad de almacenamiento mundial será tan sólo del 50% de la información generada. De hecho, ya en 2007 el volumen de información generada, capturada o replicada alcanzó los 281 exabytes (281.000 millones de gigabytes) y superó por primera vez la capacidad de almacenamiento disponible. Esta ingente generación de información lleva a una reflexión: hay que optimizar los

recursos. "Las empresas y usuarios tendrán que gestionar mejor la información que han de almacenar y cómo debe guardarse. Por ejemplo, cada vez habrá que ir más a conceptos básicos como los que había antes: memoria reciente, cachés, almacenamiento de los últimos días o datos que se usan con gran frecuencia y distinguirla de aquella información que se va almacenar para conservarse durante años... una gestión de la información en función de los usos", explica Rafael Acherandio, director de Investigación de IDC.

Un universo en expansión



Fuente: Informe 'El universo digital, diverso y en expansión acelerada', de IDC.

►► al cliente (CRM)... a cuyos datos se puede acceder en cualquier equipo con conexión a Internet.

En las nubes

De esta manera, los especialistas apuntan hacia la configuración del ordenador (o el equipo que utilicemos) como una pasarela por la que acceder a una constelación de datos o, como se viene definiendo de un tiempo a esta parte, a un *cloud storage* o *almacenamiento en la nube*. Esta tendencia es la evolución de la denominada *cloud computing*, consistente en la prestación de tecnologías de la información como servicio –siguiendo un modelo de pago por uso– a través de una *nube*, es decir, una red pública, que generalmente será Internet.

A este movimiento se están apuntando importantes corporaciones como Google (App Engine), Amazon (Simple Storage Solution –S3– y Elastic Compute Cloud –EC2–), IBM (Blue Cloud) e incluso Microsoft, que ha anunciado el próximo Windows Azure, un sistema operativo específico para el almacenamiento web, y esto si que supone una verdadera novedad, que alojará la información en los centros de datos de Microsoft.

En definitiva, se trata de trasladar la capacidad de ejecución y los datos del terminal a la Red. De esta manera, se liberan recursos de los equipos y el ordenador se desvincula del puesto de trabajo, haciendo posible el desempeño de nuestras tareas en cualquier lugar con acceso a la red. Incluso, “es una opción mucho más ecológica”, añade **Oliver Mauss**, consejero delegado de 1&1, el mayor proveedor mundial de alojamiento web, que utiliza sólo energía verde para alimentar los 55.000 servidores que posee en sus siete centros de datos, lo que unido a sus medidas para disminuir el consumo energético “permiten ahorrar la emisión de más de 30.000 toneladas de CO₂ al año”.

En cualquier sitio, a cualquier hora

Y es que ésta es una de las claves del almacenamiento web: las posibilidades

que ofrece a la movilidad. “En un mundo en movimiento, cada vez es más importante poder tener acceso a todos los datos desde cualquier lugar. De ahí la necesidad creciente de utilizar estos servicios para almacenar datos en lugares seguros a los que se pueda acceder en todo momento”, explica **Damian Schmidt**, director ejecutivo de Strato.

Igualmente, el director general técnico de Arsys indica que el acceso móvil y multiplataforma a los datos “supone una importante ventaja para las compañías con empleados móviles, con distintas sedes o una flota comercial. De este modo, pueden acceder a la información corporativa desde su *smartphone* o el ordenador de casa”.

En este contexto, diversos proveedores ofrecen servicios de almacenamiento remoto y *backup on line* que registran a distancia nuestros datos. Aunque las diferencias entre ambos servicios son difusas, podemos decir que el almacenamiento web sería casi como un enorme disco duro *on line*, accesible en todo momento a través de la red, mientras que el *backup on line* se trataría de una copia de seguridad, cuyo principal cometido es el resguardo de nuestra información. Así, mientras que en el almacenamiento

remoto la esencia es la accesibilidad, en el *backup on line* la premisa es asegurar los datos.

Más ágil, flexible y barato

Lo cierto es que tanto uno como otro comparten unas ventajas similares, entre las que destacan las siguientes:

Ubicuidad y colaboración. La principal ventaja del almacenamiento remoto es la multiubicuidad, pero también la creación de entornos de colaboración en el que distintos usuarios pueden acceder a una información.

Romper dependencias físicas. “La información está siempre accesible cuando un usuario la necesita y elimina la dependencia de los dispositivos físicos de almacenamiento, como un disquete, un CD o un *memory stick*”, declara el responsable de Arsys. Además, “se puede acceder a los datos sin necesidad de cargar con soporte alguno, como memoria o disco duro USB, CD, DVD...”, añade Schmidt.

Abaratamiento de costes. “La capacidad de almacenar remotamente información permite aumentar la seguridad y disponibilidad de la información con un coste menor”, señala Martín. Igualmente, Amutio incide en que al tratarse de un proveedor externo “resulta más económico, tanto por el coste de los tradicionales sistemas de cintas utilizados para el almace- ►►



Una copia de seguridad remota cuesta 10 veces menos

Copias seguras y sencillas

Tanto los servicios de almacenamiento remoto como de *backup on line* son sistemas que permiten salvaguardar nuestros datos ante cualquier contingencia. Como señala el director ejecutivo de Strato, "la ventaja principal del almacenamiento remoto es la seguridad. Es necesario realizar al menos una copia de seguridad de los datos para poder acceder a ella en caso de que se pierda o se estropee el original". Igualmente, el director técnico de Dra-

que Multimedia, Galo A. Sánchez, incide en que estos servicios "son fundamentales cuando tienes algún problema con el equipo o sufres robos, virus, averías o desastres en la oficina, ya que puedes volver a estar operativo en poco tiempo y con todos tus datos a salvo. Hace no demasiado tuvimos un claro ejemplo en el incendio del edificio Windsor. De todas las empresas que trabajaban allí, sólo una estaba funcionando a la semana siguiente a pleno

rendimiento en otras oficinas. Por supuesto, tenía un *backup on line*. ¿Cuántas hubo que tenían los *backups* en discos duros y DVD u otros soportes y se quemaron junto a los equipos? ¿Cuántas ni siquiera los hacían? Es un ejemplo quizá demasiado drástico, pero real". Las soluciones de *backup on line* simplifican la manera de realizar este procedimiento. "La principal desventaja de los métodos tradicionales es que debe haber un

encargado de realizar periódicamente la copia de seguridad en un soporte físico que deberá adquirir y llevarla a otra ubicación física. Por su parte, la copia en red requiere tener un servidor en la propia oficina, un técnico que lo pueda gestionar y *software* de gestión de la copia de seguridad. Por esos motivos, hay enormes diferencias en cuanto al coste económico", explica Manuel Amutio, director general técnico de Arsys.

PRODUCTO	SERVICIOS	CAPACIDAD	PRECIO
1&1 (*)	Servidor virtual Linux, disco duro de 5 GB, <i>backup</i> automático o personalizado a través de Virtuozzo Power Panel, 1 dominio .es, 250 cuentas de correo imap/pop3	<i>Backup</i> 5 GB	19,99 euros/mes + IVA
ACENS	acensBackup, almacenamiento web, acensMX2 (<i>Backup</i> correo), acens Exchange	<i>Backup</i> 2 GB <i>Backup</i> correo 1 GB	14,95 euros/mes + IVA
ARSYS	Arsys Backup On line, Correo Exchange	<i>Backup</i> 1GB <i>Backup</i> 5 GB	4,90 euros/mes + IVA 9,90 euros/mes + IVA (1 GB adicional: 2 euros/mes)
STRATO	Backup Manager y Backup Control	De 500 MB a 3 GB	De 3,99 euros a 14,99 euros/mes + IVA
CARBONITE	<i>Backup on line</i>	Ilimitada	49,95 euros/mes + IVA

(*) No tiene una oferta específica de *backup on line*, que se integra en sus pack de servidores.



►► namiento de datos como por las garantías que ofrecen los proveedores. Habría que tener un servidor de última generación, con personal altamente cualificado las 24 horas y los 365 días del año, redundancia de redes eléctricas y de telecomunicaciones, sistemas de seguridad informática, entre otros". Y a esto hay que añadir el ahorro de espacio necesario, de consumo de energía frente a un centro propio de datos y de licencias de *software* de administración y respaldo.

Más agilidad. "Las limitaciones de las cintas de almacenamiento *off line* pueden no satisfacer las necesidades móviles, en las que se requiere que el tiempo de recuperación sea el menor posible y la información esté disponible desde cualquier punto", añade **Gustavo San Felipe**, responsable de Seguridad de Acens .

Escalabilidad. Predecir nuestras necesidades de almacenamiento a medio y largo plazo puede ser complicado. O tal vez aún no necesitemos una capacidad demasiado grande, pero preveamos que nuestra demanda vaya a crecer. "Nuestra diferencia con la competencia es la escalabilidad de nuestros servicios, tenemos un producto que puede utilizar fácilmente cualquier tipo de usuario y que luego puede ir ampliando", afirma Oliver Mauss.

Algunas trabas

Hemos visto que las ventajas del almacenamiento remoto y el *backup on line* son importante, pero todo tiene su

cruz. Éstas son algunas de las complicaciones que aún hay que afrontar:

Estándares e interfaces. Para Amutio, "los problemas son principalmente coyunturales, derivados de que los estándares e interfaces multiplataforma todavía se están desarrollando". Esto influye esencialmente en la facilidad de uso de los sistemas.

Caídas de red. La dependencia de la conexión a la red de un sistema de almacenamiento remoto o *backup on line* es evidente. Así, hay alguna posibilidad de quedar sin acceso hasta que se solucione el problema, aunque en ningún caso se corre el riesgo de perder los datos almacenados.

Escaso ancho de banda. Gustavo San Felipe reseña las limitaciones que presenta el ancho de banda y el

tiempo que se emplea para hacer un *backup*. "Aunque la velocidad de las líneas de comunicación y la capacidad de proceso de los sistemas ha aumentado, se hace necesario el empleo de mecanismos técnicos que reduzcan el espacio ocupado por las copias de seguridad, de tal forma que el tiempo empleado en la realización de la copia y el ancho de banda necesario para comunicación con el servidor sea el menor", matiza. De igual modo, Manuel Amutio indica que "son soluciones que requieren ancho de banda tanto en redes de telecomunicaciones fijas como móviles, con el inconveniente de la tarificación en estas últimas". ■

DAVID RAMOS

A salvo de ataques

Uno de los principales temores de las empresas a la hora de contratar servicios de almacenamiento web o *backup on line* se refiere a la supuesta falta de seguridad. La visión que se suele tener es la de un universo digital lleno de *hackers* capaces de reventar cualquier sistema. Entonces, ¿cómo es posible estar tranquilo? Existe una falsa percepción de inseguridad, pero la misma que cuando un usuario de Internet realiza una compra *on line*. Lo más recomendable es acudir a una empresa de calidad contrastada, así se sabe exactamente qué producto se compra y se cuenta con todas las garantías.

Hackers contra hackers

El responsable de Márketing de Acens recuerda que la información "se cifra basándose en la contraseña antes de ser transmitida a los servidores ubicados en los *data centers*. Y para asegurarse que no es accesible por parte de personas ajenas al propio cliente, las empresas hacen todo lo que está en su mano. "Tenemos contratada una empresa de *hackers* en Rusia (donde se supone que están los mejores) para que traten de vulnerar la seguridad de los servidores donde se almacenan las copias de seguridad de los usuarios. Aún no lo han conseguido, pero sí alguna vez lo hacen, será para poner remedio inmediatamente", afirma Galo A. Sánchez, director técnico de Draque Multimedia, proveedor del servicio Carbonite. Tampoco hay que olvidar que tus datos, son tuyos. "El cliente conserva siempre los derechos de la totalidad de los contenidos que almacenen en nuestros servidores, ya que la empresa recibe dinero del cliente y no través de la transmisión o la utilización de sus datos", señala Damian Schmidt, responsable de Strato.